**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Проректор МАГУ, д.с.н.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.В. Жигунова

**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**2017 г.

**Положение**

**об организации регионального конкурса молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма**

**«Туристическое измерение Арктики»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения регионального конкурса молодежных авторских проектов в туриндустрии Мурманской области (далее Конкурс).
	2. Конкурс как форма организации научно-исследовательской работы обучающихся направлена на выявление и поддержку молодежи, ориентированной на научно-исследовательскую деятельность в области региональной экономики и туризма, создание условий к самоактуализации и самореализации молодежи. Конкурс позволяет участникам проверить и критически оценить свои возможности, определиться в выборе дальнейших направлений своего образования, профессиональной деятельности и развития.
	3. Организатором конкурса молодежных авторских проектов в сфере туриндустрии Мурманской области выступает ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет», Туристско-информационный центр ФГБОУ ВО «МАГУ», кафедра искусств, сервиса и туризма, студенческое экскурсионное бюро.
	4. Конкурс молодежных проектов проводится в период с 25 сентября по 15 ноября 2017 г.
	5. В Конкурсе возможно индивидуальное участие или команды, состоящей из 2 человек. В конкурсе приняты возрастные ограничения для участников до 35 лет.
	6. Регистрация участников осуществляется на основе конкурсной документации, которая подается в оргкомитет.
2. **Цели и задачи Конкурса**
	1. Цель Конкурса: привлечение внимания молодежи и общественности к проблемам развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области.
	2. Задачи Конкурса:
	* проектирование новых конкурентоспособных турпродуктов для содействия развития туриндустрии Мурманской области;
	* формирование имиджа Арктики и Мурманской области как перспективного региона для развития туризма;
	* формирование общественного мнения о местных турпродуктах и популяризация внутреннего и въездного туризма в северных широтах и арктической зоне;
	* развитие у молодежи мотивации к освоению и применению знаний;
	* выявление уровня профессиональной компетентности у молодежи в сфере туризма;
	* создание условий для раскрытия и совершенствования креативных способностей молодежи;
	* создание условий для творческого самовыражения молодежи средствами художественного и изобразительного искусства.
3. **Содержание и организация Конкурса**
	1. Конкурс организуется и проводится Туристско-информационным центром ФГБОУ ВО «МАГУ» г.Мурманска, кафедрой искусств, сервиса и туризма, студенческим экскурсионным бюро МАГУ в период с 25 сентября по 15 ноября 2017 г. К участию в Конкурсе допускается молодежь в возрасте до 35 лет. Участие возможно как индивидуальное, так и командное. Состав команды до 2 человек.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

* Конкурс туристических маршрутов;
* Конкурс фотоматериалов;
* Конкурс рисунков.
	1. На конкурс представляются разработанные авторские туристические маршруты, имеющие инновационный характер, фотоматериалы и рисунки в соответствии с требованиями. К конкурсу не допускаются турпродукты, уже реализуемые туроператорами Мурманской области; фотоматериалы, отмеченные наградами в других конкурсах; рисунки, завоевавшие призовые места в других конкурсах и состязаниях.
	2. Комплект конкурсной документации включает в себя: заявку на участие в конкурсе и конкурсный пакет. Конкурсная документация в соответствии с установленными требованиями представляется в МАГУ **до 3 ноября 2017 года.** Конкурсная документация по направлениям конкурса:
* Конкурс туристических маршрутов – заявка (приложение 1) и описание проекта (презентация и текст) (приложение 2). Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (ТИЦ МГГУ) tic\_mggu@mail.ru с пометкой Конкурс.
* Конкурс фотографий - заявка на участие в конкурсе (приложение 1), сопроводительное письмо по каждой представляемой работе (приложение 3), непосредственно фотоматериалы в печатном виде. Комплект документов предоставляется на кафедру искусств, сервиса и туризма факультета искусств и сервиса МАГУ по адресу г.Мурманск, ул., Егорова 16, каб. 219, тел. 8(8152) 21-38-20.
* Конкурс рисунков - заявка на участие в конкурсе (приложение 1), сопроводительное письмо по представляемой работе (приложение 4), непосредственно художественная работа. Комплект документов предоставляется на кафедру искусств, сервиса и туризма факультета искусств и сервиса МАГУ по адресу г.Мурманск, ул., Егорова 16, каб. 219, тел. 8(8152) 21-38-20.
	1. Общее руководство Конкурсом осуществляет оргкомитет.
	2. Состав оргкомитета формируется из числа преподавателей МАГУ, представителей турорганизаций области, представителей муниципальных и региональных властей и утверждается приказом проректора.
	3. Оргкомитет разрабатывает:
	+ график подготовки и проведения мероприятий;
	+ программу проведения Конкурса;
	+ условия и критерии оценки результатов выполнения конкурсных работ.
	1. Для оценки представленных на конкурс авторских проектов приказом проректора создается конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят: председатель (утверждается оргкомитетом), преподаватели МАГУ. В состав комиссии могут включаться и другие участники по согласованию.
	2. Конкурсная комиссия:
	+ проводит оценку представленных проектов в соответствии с утвержденными критериями;
	+ определяет победителя и наиболее отличившихся участников конкурса;
	+ проводит качественный анализ результатов Конкурса;
	+ дает рекомендации на поощрение участников и организаторов конкурса.
	1. Все решения конкурсной комиссии протоколируются и подписываются председателем оргкомитета.
1. **Порядок подведения итогов Конкурса**
	1. Авторские проекты оцениваются в баллах согласно критериям, установленным оргкомитетом. Проекту, набравшему наибольшее количество баллов, присуждается первое место. Кроме победителя определяются дополнительные номинации по решению конкурсной комиссии.
	2. При определении победителя и отличившихся участников предпочтение отдается решениям и работам, в которых проявились оригинальность мышления и творческий подход к решению поставленной проблемы.
	3. По результатам проведения Конкурса конкурсная комиссия принимает решение о победителе и отличившихся участниках мероприятия, разрабатывает рекомендации по совершенствованию организации и содержания Конкурса.
	4. Итоги Конкурса подводятся в торжественной обстановке. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами, подарками или призами.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Форма заявки**

**ЗАЯВКА**

**на участие в региональном конкурсе молодежных авторских проектов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма**

**в Мурманской области**

**«Туристическое измерение Арктики»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организация** |  |
| **Фамилия,****имя,****отчество участника (участников команды)** |  |
| **Фамилия,****имя,****отчество руководителя****(по желанию)** |  |
| **Контактный телефон** |  |
| **E-mail** |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию. Авторским проектом выступает разработанный оконченный туристический маршрут, который может быть реализован на территории Мурманска и Мурманской области. В основу маршрута должен быть положен путь следования туристов по интересным природным, историческим, паломническим, культурным местам Мурманска и Мурманской области, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте (при необходимости), а также услуги по размещению, питанию туристов (при необходимости) и экскурсионному обслуживанию. Маркетинговое и экономическое обоснование приветствуется.

Проект включает в себя представление текста и презентацию к его защите.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210х297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегль) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

* соответствие заявленной теме проекта;
* логика изложения материала;
* инновационный характер предложенного турпродукта;
* оригинальность туристического продукта;
* трудоемкость (вклад в получение практических результатов);
* практическая значимость;
* аналитическая обоснованность выводов;
* экономическое и маркетинговое обоснование коммерческого предложения;
* технологическое и презентационное сопровождение;
* использование фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**

На конкурс принимаются авторские фотоматериалы в печатном формате, имеющие практическую направленность на формирование положительного имиджа Мурманской области и Арктики, пропаганду внутреннего и въездного туризма, содержащие художественную ценность. От каждого участника может быть представлено не более 3 фотоматериалов.

Требования к фотоматериалам, представляемым на Конкурс:

* соответствие теме конкурса;
* формат фотографии не менее 20\*30 см;
* работа должна иметь разрешение от 600 до 800 pixels;
* от одного участника принимаются не более 5 конкурсных работ;
* фотографии не должны содержать рамок, полей и надписей;
* не допускаются к участию в конкурсе работы выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, потребление наркотиков и алкогольных напитков и нарушающие действующее законодательство РФ.

Автор несет полную индивидуальную ответственность за предоставленные им фотоматериалы. Конкурсанты, уличенные в плагиате, дисквалифицируются и не допускаются к участию в конкурсе.

Представленные материалы не возвращаются.

Каждая работа должна иметь сопроводительное письмо по установленной форме.

**Сопроводительное письмо к фотоматериалам**

**(заполняется по каждой работе)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название работы** |  |
| **Фамилия,****имя,****отчество участника**  |  |
| **Возраст** |  |
| **Регистрационный номер (заполняется конкурсной комиссией)** |  |

Критерии оценки авторских фоторабот:

* соответствие тематике конкурса;
* оригинальность исполнения;
* общее восприятие;
* художественный уровень произведения;
* оригинальность идеи;
* техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

На конкурс принимаются рисунки, имеющие практическую направленность на формирование положительного имиджа Мурманской области и Арктики, содержащие художественную ценность. Выставочные работы должны выполняться в формате А3, А2. Техника исполнения работ не ограничена. Допускается групповое выполнение работы. Представленная работа должна сопровождаться информацией об авторах (сопроводительное письмо по установленной форме).

**Сопроводительное письмо к рисункам**

**(заполняется по каждой работе)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название работы** |  |
| **Фамилия,****имя,****отчество участника**  |  |
| **Возраст** |  |
| **Регистрационный номер (заполняется конкурсной комиссией)** |  |

Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

Критерии оценки авторских рисунков:

* соответствие тематике конкурса;
* оригинальность исполнения;
* общее восприятие;
* художественный уровень произведения;
* оригинальность идеи;
* техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов.